

Les bases de la communication

MCCO220 - Durée : 2 jours

OBJECTIFS :

- Connaître les principes fondamentaux de la communication et acquérir les techniques de base
- Comprendre les mécanismes de la communication interpersonnelle appliqués au management
- S'approprier les techniques de communication pour atteindre son objectif
- Mettre en pratique, identifier ses atouts et points d'amélioration dans la communication

PUBLIC :

Tout public

PROGRAMME :

- Bien comprendre les mécanismes de la communication interpersonnelle
- S'approprier les techniques de la communication efficace
- Développer ses capacités de communication : s'affirmer en respectant l'autre
- Mettre en pratique les techniques de communication dans les différentes situations de management
- Identifier ses forces et axes de progression personnelle dans la communication

