

Web marketing et e-commerce

MCCM010 - Durée : 1 jour

NOUVEAU

OBJECTIFS :

- Apprendre à utiliser les nouvelles technologies de E-marketing
- Optimiser l'efficacité et l'accessibilité de votre site E-commerce

PUBLIC :

Dirigeant, marketing ou technique

PROGRAMME :

- Les chiffres clés et les tendances
- La gestion de projet : différents types de sites et acteurs d'un projet digital
- Le référencement : principes fondamentaux, choix des mots clés
- L'E-merchandising : le produit au coeur de la stratégie, capter l'attention
- Les usages des réseaux sociaux par les professionnels : principaux réseaux sociaux professionnels
- Le rôle du Community Manager
- L'E-réputation : qu'est-ce que l'E-réputation, conséquences d'un bad buzz

