

Les réseaux sociaux, l'E-reputation et l'entreprise

MCRH380 - Durée : 2 jours

NOUVEAU

OBJECTIFS :

- Avoir une utilisation professionnelle des réseaux sociaux
- Maîtriser le concept d'E-réputation et savoir en contrôler les principaux effets

PUBLIC :

Dirigeant, marketing ou communication

PROGRAMME :

- Les chiffres clés et les tendances
- Les usages des réseaux sociaux par les professionnels : différences entre réseau sociaux et médias sociaux
- Les réseaux sociaux et le recrutement
- Le concept d'E-réputation : qu'est-ce que l'E-réputation ? Pourquoi s'y intéresser
- La mesure d'E-réputation

